

Ma Réussite

TRUCS-OUTILS-ACTIVITÉS ADOS

EST-CE QUE JE SUIS PRO DES MÉDIAS SOCIAUX?

Les arnaques
sur Internet

Le FOMO

Se tourner les
pouces sept fois
avant de publier

Médias sociaux
générateurs
de faux métiers



Écrire dans la version PDF? Voir à la fin du cahier

SOMMAIRE

5 SANTÉ
SE TOURNER LES POUCES
SEPT FOIS AVANT DE PUBLIER

8 NUTRITION
LES MÉDIAS SOCIAUX...
TU LES CONNAIS!

10 CONSOMMATION
LES ARNAQUES SUR INTERNET

13 INTIMIDATION
IL FAUT RECONNAITRE LE FAUX

14 RELATIONS
DONNE DE L'AMOUR
PAS DES ITSS

16 INTERVENTIONS
LE FOMO

19 ORIENTATION
LES MÉDIAS SOCIAUX
GÉNÉRATEURS DE FAUX MÉTIERS

20 ORIENTATION
SUIS-JE FAIT POUR LE MONDE
DES MÉDIAS SOCIAUX?

21 ORIENTATION
COMMENT LE MENTORAT
PEUT T'AIDER À FAIRE TON CHOIX

22 ORIENTATION
RENCONTRE TRICYA,
UNE JEUNE FEMME
AUX GRANDES ASPIRATIONS!



ET UNE FOULE D'ACTIVITÉS À RÉALISER TOUT AU LONG DU CAHIER!



EST-CE QUE JE SUIS PRO DES MÉDIAS SOCIAUX?

Les médias sociaux font désormais partie de notre vie. C'est un aussi gros changement que lorsque mes arrière-grands-parents sont passés des chevaux à l'automobile! Tout à coup, tout allait plus vite!

Pour les médias sociaux, c'est exactement la même chose! Tout va maintenant beaucoup plus vite!

Tu peux bien comprendre qu'il a fallu instaurer quelques règles pour que la conduite automobile soit sécuritaire, agréable et efficace.

Tu me vois venir, hein? Oui, c'est la même chose pour les médias sociaux. Il nous faut aussi un code de conduite pour se sentir en sécurité et rendre notre parcours agréable et efficace sur les médias sociaux.

Par exemple :

Quand tu es sur les médias sociaux, sois-y! Oui! Mets tout ton plaisir et ton attention là. Et quand tu n'y es pas et que tu fais autre chose, eh bien ça aussi, fait-le! Investis-toi dans ce que tu fais et fais-le pleinement.

Ne sois pas à deux places en même temps dans ta tête. Dans ce temps-là, on perd en plaisir et en qualité.

Eh oui, de la même manière qu'on ne peut pas conduire et faire autre chose en même temps!

Et toi, quelles sont tes règles de conduite sur les médias sociaux?

CONTACTEZ-NOUS
REUSSITESCOLAIRE@TELUS.NET

ÉDITORIAL
CHRISTIANE BOUFFARD

CORRECTION
JULIE BELZIL

ABONNEZ-VOUS!
MAREUSSITE.NET

COLLABORATIONS

KYLIANE GUAY
CLOÉ CABANA
JULIE CODERRE
RÉMI CÔTÉ
SOPHIE DUQUETTE
MARIANE GRÉGOIRE
MAËLLE LEFEBVRE

REMARQUES

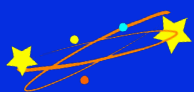
LES OPINIONS QUI SONT ÉMISES ET LA SOURCE DES ÉCRITS N'ENGAGENT QUE LA RESPONSABILITÉ DE LEUR AUTEUR.
LE CAHIER MA RÉUSSITE CONTIENT DES HYPERLIENS VERS DES SITES TIERS. RÉUSSITE SCOLAIRE FOURNIT CES HYPERLIENS POUR VOTRE COMMODITÉ. LES SITES TIERS NE SONT PAS SOUS LE CONTRÔLE DE MA RÉUSSITE SCOLAIRE ET LES HYPERLIENS NE PEUVENT ÊTRE INTERPRÉTÉS COMME UNE APPROBATION OU UN ENDOSSEMENT DE LEUR CONTENU PAR RÉUSSITE SCOLAIRE. RÉUSSITE SCOLAIRE N'EST PAS RESPONSABLE DU CONTENU DES SITES TIERS, DES LIENS QU'ILS CONTIENNENT NI DES CHANGEMENTS OU MISES À JOUR QUI LEUR SONT APPORTÉS ET RÉUSSITE SCOLAIRE N'OFFRE AUCUNE GARANTIE À LEUR SUJET.



CHRISTIANE BOUFFARD,
DIRECTRICE EN CHEF
MA RÉUSSITE
MAREUSSITE.NET

« SOYEZ-VOUS MÊME, TOUS LES AUTRES SONT DÉJÀ PRIS »

OSCAR WILDE



Nom _____

Date: _____

MEDIAS SOCIAUX

CONNAISSANCE DE SOI

Remplis cette feuille de travail pour évaluer ton utilisation des médias sociaux et ses effets.

1

Quelles plateformes de réseaux sociaux utilises-tu le plus?

2

Quelles sont les choses que tu aimes ou trouves positives dans les médias sociaux ?

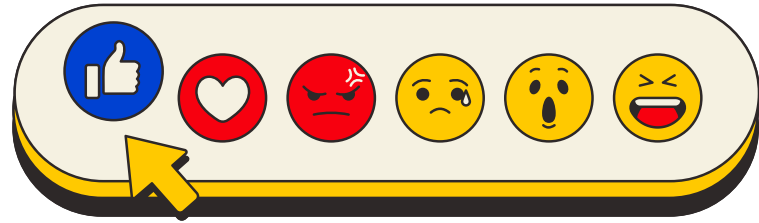
3

Y a-t-il des aspects qui t'affectent de manière négative ?



SE TOURNER LES POUGES SEPT FOIS AVANT DE PUBLIER

Kyliane Guay
INTERVENANTE EN PROMOTION
ET PRÉVENTION CHEZ SMQ-BSL



Facebook, Snapchat, Instagram, TikTok (pour ne nommer que celles-là!)...

Toutes de belles plateformes à la fois pratiques et amusantes.

Pour ma part, j'aime Snapchat pour son côté efficace et TikTok pour son aspect ludique.

Et toi, quelles sont tes plateformes préférées? 🤩

Ce sont des outils très utiles... à condition justement qu'on les « utilise » de la bonne façon! En quelques clics, on peut laisser nos impressions et notre opinion sur chaque publication.

En une fraction de seconde, on peut faire le choix de laisser un commentaire positif ou négatif.

On ne s'imagine pas comme ce simple petit commentaire peut faire de grandes vagues pour la personne qui le reçoit.

Même si ce commentaire ou ce message nous brûle les doigts, il faut savoir éteindre le feu pour nous permettre de penser deux fois plutôt qu'une avant d'appuyer sur « envoyer ».

Les réseaux sociaux sont une grande source de création de liens et de divertissement, mais ils peuvent également contribuer à la destruction massive de notre estime de soi et de celles des autres.

Alors, comment fait-on pour savoir si notre commentaire est bon à publier, ou si nous devrions plutôt éteindre l'incendie au bout de nos doigts?

Voici quelques questions simples qui peuvent t'aider à faire un choix.

Bonne réflexion et à bientôt! 😊



PENSE

Avant d'envoyer

P

Penses-tu que
c'est vrai?

E

Est-ce que
c'est aidant?

N

Cette **N**ouvelle
est-elle inspirante?

S

Est-ce
Souhaitable?

E

Est-ce que c'est
gentil?

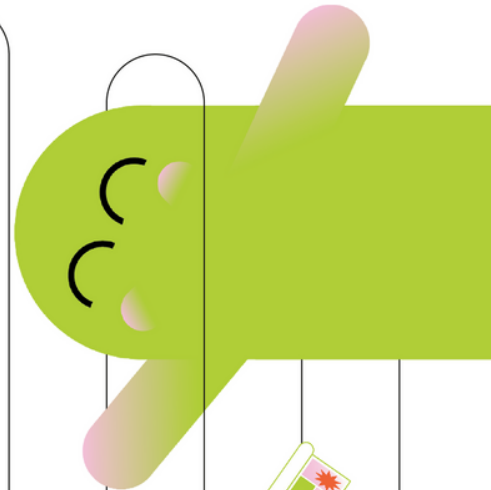
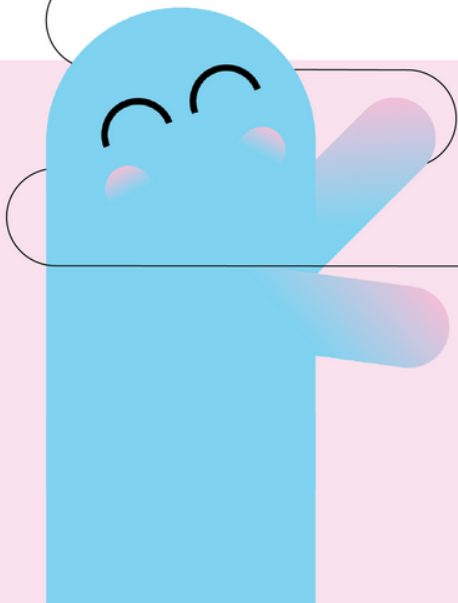
SORTIR DU CADRE ET CRÉER DES LIENS

PROJET DE CRÉATION POUR LES 12-17 ANS

On veut t'entendre!

Tu as le champ libre! Laisse aller ta créativité pour répondre à une ou plusieurs des questions qu'on te propose.

Elles vont t'aider à développer des relations bonnes pour toi.



Texte, photo, chanson, slam, dessin, BD, poème, etc. **Le champ est libre!**

Date limite pour participer

➔ 14 avril 2024



mouvementsmq.ca/projets

À réaliser en solo ou en classe



MOUVEMENT
SANTÉ MENTALE
QUÉBEC



Promouvoir. Soutenir. Outiller.



LES MÉDIAS SOCIAUX... TU LES CONNAIS!

Maëlle Lefebvre

STAGIAIRE CHEZ ANEB QUÉBEC
(ANEB)



Es-tu pro des médias sociaux?

Les médias sociaux, comme TikTok, YouTube, Snapchat, Facebook, Instagram... tu les connais! Ils font partie de notre vie de tous les jours et nous permettent de garder contact avec nos amis, de nous divertir, de nous informer, de partager des petits moments plaisants de notre vie avec les autres... **mais est-ce qu'ils ont seulement des avantages?**

La réponse courte, c'est non : les médias sociaux sont remplis de fausses nouvelles, de cyberintimidation et peuvent même mener à de l'isolement.

Comment alors utiliser les médias sociaux de manière positive et sans danger?

Et toi? Quelles sont tes façons d'utiliser les réseaux de manière sécuritaire et responsable?

PETIT GUIDE

N'oublie pas de passer du temps avec tes amis et tes proches en personne!

Sur tes réseaux, accepte seulement les gens que tu connais.

Rappelle-toi que sur les médias sociaux, rien n'est privé : assure-toi que tu es à l'aise avec ce que tu partages aux autres.

Quand tu vois une information sur les médias sociaux, assure-toi qu'elle est vraie avant d'y croire : réfléchis et pose des questions!

Porte attention au temps que tu passes sur les médias sociaux et fixe-toi des limites.

Si tu vis de l'intimidation en ligne ou si quelqu'un est méchant avec toi, parles-en à quelqu'un de confiance.

...



UN MANDALA À COLORIER.

SI TU TROUVES QUE TU PASSES TROP DE TEMPS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX, TU PEUX CHOISIR À LA PLACE, DE TEMPS EN TEMPS, DE COLORIER UN MANDALA.
TU PEUX LE COLORIER EN LIGNE OU L'IMPRIMER.

SE CALMER

RESPIRER



SE DÉTENDRE
SANS RAISON

RELAXER



LES ARNAQUES SUR INTERNET

Julie Coderre
CONSEILLÈRE BUDGÉTAIRE,
AGEF MONTÉRÉGIE-EST



-CONSOMMATION



Les arnaques sur Internet

As-tu des gens dans ton entourage qui ne se sont pas suffisamment méfiés sur Internet et qui ont perdu de l'argent? As-tu déjà entendu parler d'hameçonnage?

L'hameçonnage consiste à utiliser Internet pour obtenir des renseignements qui serviront par la suite à usurper l'identité d'une autre personne.

Par exemple as-tu déjà reçu un courriel disant de cliquer sur un lien qui te demande des renseignements personnels? Ceci est probablement de la fraude.

Les institutions bancaires n'envoient jamais de courriels pour confirmer des renseignements. Ces sites ressemblent à s'y méprendre à l'original.



Sois vigilant :
le numéro d'assurance sociale
ouvre les portes pour de
nombreuses fraudes.



Voici les renseignements que tentent d'obtenir les fraudeurs pour usurper l'identité de quelqu'un :

- nom,
- adresse courriel,
- date de naissance,
- numéro d'assurance sociale,
- mots de passe,
- données bancaires,
- données de carte de crédit,
- numéro de permis de conduire
- numéro de passeport,
- ta signature.



Il y a aussi plusieurs fraudes sur des sites d'achat.

Sur des sites comme eBay où tu peux acheter en ligne, il est clairement indiqué d'utiliser les moyens de paiement autorisés par le site. Il est donc mieux de refuser si quelqu'un insiste pour que tu paies par un autre moyen.

De façon générale, il est mieux d'utiliser une carte de crédit personnelle plutôt que d'utiliser une carte prépayée. En cas de problème avec le commerçant, tu pourrais alors demander à la compagnie de carte de crédit de faire une rétrofacturation.

Si tes parents ne veulent pas que tu aies une carte de crédit, il y a une solution qui est une carte prépayée rechargeable. Il est possible d'acheter sur Internet avec cette carte, mais tu peux seulement acheter avec l'argent que tu as transféré dessus. Il est donc impossible de s'endetter.

EXERCICE

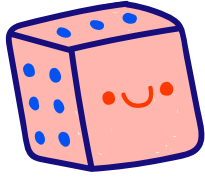
Lis les 4 situations suivantes et **ENTOURE** celle dans laquelle tu serais susceptible de tomber dans le piège :

-Tu reçois un courriel disant que tu as gagné à un concours, mais tu n'as pas rempli de coupon de participation à ce concours.

-Tu vois sur Facebook qu'un ami a publié une photo de toi. Quand tu essaies de voir la photo, un message apparaît disant que tu dois entrer à nouveau ton mot de passe pour te connecter à ton compte.

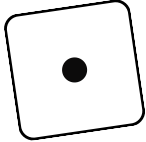
-Tu reçois un courriel d'eBay te demandant de cliquer sur un lien afin de mettre à jour tes informations et ton mot de passe.

-Tu vois une annonce sur kijiji d'un propriétaire d'un chien de race qui veut donner son chien. Quand tu l'appelles, il te dit qu'il est en vacances à l'étranger et que tu dois seulement payer le transport du chien.

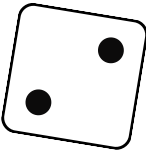


Lancez le dé

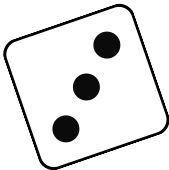
Citoyenneté numérique



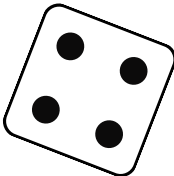
De quelles manières protégez-vous vos informations privées sur Internet ?



Comment équilibrez-vous votre temps d'utilisation de la technologie et vos activités hors ligne ?



Comment pouvez-vous savoir si les informations trouvées sur Internet sont vraies ou non ?



Comment pouvez-vous faire preuve de respect lorsque vous discutez avec des amis en ligne ?



Quelles sont certaines de vos activités préférées utilisant la technologie ?



Comment gérer quelqu'un qui se montre méchant dans une conversation avec un groupe d'amis ?





IL FAUT RECONNAITRE LE FAUX

Rémi Côté

PSYCHOLOGUE



-INTIMIDATION

Les fausses nouvelles
 les théories du complot
 le phénomène des rumeurs
 la propagande
 la désinformation scientifique
 la désinformation militaire
 la diffamation

Juger l'arbre à ses fruits

Pour bien reconnaître le faux et le fourbe, on peut le juger à ses fruits.

Si une personne transmet une information, on peut commencer par fouiller

l'historique de cette personne, sa loyauté, son honnêteté, ses qualifications avérées, ses réalisations.

Si une personne qui n'a pas les compétences reconnues propage de fausses informations, on doit discréditer ces informations sans utilité! Autrement, rien n'est vrai et tout est faux et c'est la fin de l'organisation structurée et optimisée qu'on nomme la société! Sans société, il n'y a plus de communauté, plus de confiance, plus de sécurité et il n'y a plus d'honnêteté.

Tout cela n'a rien de nouveau.

Dans *L'Art de la guerre*, le général chinois Sun Tzu écrivait il y a 2500 ans:

« Toute guerre est fondée sur la tromperie ».

Aujourd'hui, après des siècles d'évolution, notre société se retrouve devant les mêmes aphorismes qui découlent de la loi de Brandolini qui dit que « La réfutation est toujours plus énergivore que l'accord complaisant ».

Le succès de la tromperie repose donc sur la difficulté d'accès à la pensée critique. Mais pour développer cette capacité, il faut se remettre en question, admettre ses limites et admettre qu'on n'a peut-être pas raison! **Il faut reconnaître le faux! C'est souvent la première étape pour prévenir l'intimidation et la violence.**

La dynamique de la violence et de l'intimidation repose entièrement sur la désinformation pure. Il ne peut y avoir de conflit sans duperie ou tromperie. Est-ce qu'il faut rechercher la définition du mot malhonnête dans un dictionnaire (ou sur Wikipédia) pour reconnaître ce qu'est la malhonnêteté? La vérité existe. La validation existe. Il n'y a pas de compromis ou de demi-vérité. Les intimidateurs et les manipulateurs savent bien jouer sur ce phénomène frontière entre l'affect et l'intellect.

J'ai raison!

La violence est la caractéristique première de l'intimidation. La première phase de la violence c'est l'absence de vérité. La personne violente se tient devant toi et te ment, elle nie ton existence. Tu parles à la personne violente et elle ne t'écoute pas. Ce n'est pas qu'elle refuse de te répondre, elle nie simplement ton existence. Il faut beaucoup d'énergie pour surmonter ce nihilisme et le combattre, mais c'est ça la vie. Il faut résister aux prédateurs. Il faut les dénoncer. **Commence aujourd'hui en défendant la vérité plausible et validée.**

Trouve les prémisses du FAUX qui sont dans le texte.

F _ _ _ _ _ - Qualité de la source qui nous aide à prouver qu'une information est fautive

A _ _ de la G _ _ _ _ _ - Titre du livre de Sun Tzu

_ U _ _ - Qu'est-ce qu'on fait de l'arbre en regardant ses fruits?

_ _ - Lettre qui exprime le rejet

Donne de l'amour
pas des ITSS.



Fais tes choix.
Sois responsable.

DÉFI

DÉTOX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Relevez le défi sans téléphone



Faites le nettoyage de vos médias sociaux



Passez une semaine sans écran



Prenez une pause de technologie



Déconnectez-vous pendant une journée



Débranchez-vous pour un week-end





LE FOMO

Mariane Grégoire

TECHNICIENNE EN TRAVAIL SOCIAL



Le cellulaire fait maintenant partie de ton quotidien. Le travail, l'école, bref les grandes sphères de ta vie, te demandent d'avoir ton cellulaire avec toi, que ça soit pour voir ton horaire de travail ou ton talon de paie, réaliser des travaux d'école ou effectuer une activité en classe. Ton cellulaire doit être avec toi en tout temps, ce qui peut entraîner certains inconvénients.



Est-ce qu'il t'est déjà arrivé de vouloir regarder l'heure sur ton cellulaire et oups, 30 minutes plus tard, tu as alterné entre Instagram, Snapchat, TikTok et Facebook et tu refermes ton cellulaire sans savoir l'heure?



Est-ce qu'il t'est déjà arrivé d'entendre ton cellulaire sonner ou vibrer et de vouloir regarder la raison de la notification pendant un examen ou lors d'une discussion avec tes amis? Comment tu te sens lorsque tu ne regardes pas tout de suite?



Je ne suis pas en train d'écrire ces lignes afin de te dire que le cellulaire est bon ou mauvais, mais je veux te sensibiliser au FOMO (fear of missing out, peur de rater quelque chose). Le FOMO est nourri par certains aspects de la technologie, par exemple, chaque application qui m'envoie des notifications pour m'inciter à regarder mon téléphone.

Les deux questions ci-haut sont des exemples de FOMO. Le FOMO a pour objectif d'utiliser la peur pour engendrer l'envie d'aller voir la notification afin de ne pas manquer l'information. L'évènement du Vendredi Fou (Black Friday) est un bon exemple du FOMO.

Voici deux actions à mettre en place dans ton quotidien pour reprendre le contrôle sur ton cellulaire :

- Ferme les notifications de ton cellulaire lorsque tu réalises des activités qui demandent toute ta concentration par exemple, un examen, un souper en famille ou les confidences d'un ami;
- Prends conscience des moments où tu souhaites regarder l'heure, mais que tu finis par passer du temps sur les réseaux sociaux. Ne te tape pas sur la tête lorsque ça t'arrive.

POURQUOI C'EST SI PLAISANT DE LIRE UN BON LIVRE?

Parce que lire...

Ça nous **détend**.

Ça nous **fait penser à autre chose**.

Aide à la **résolution de problèmes**.

Ça nous **fait utiliser notre imagination**.

Ça nous rend **libre** !



editionsdellsats.com

À l'annonce d'un cancer, tout tremble.
On passe du déni à la colère, jusqu'à l'acceptation.
Mais au cœur de la tempête, la lumière luit toujours.
Et c'est dans l'ancre des rebelles qu'un jeune adolescent
atteint d'une tumeur au cerveau la découvre.



Collection GRIFF #15
9782898430305 - 40 pages



Concours de créativité lexicale

de l'Office québécois de la langue française



— **Date limite : 1^{er} mars 2024** —

Enrichir la langue française, c'est captivant!

Vous étudiez ou enseignez le français au secondaire?
Participez au Concours de créativité lexicale et contribuez à la vitalité de la langue française.

Donnez libre cours à votre imagination et proposez un néologisme!

Votre création pourrait être diffusée dans la Vitrine linguistique, qui est consultée par des millions d'internautes.

[Québec.ca/creativite-lexicale](https://quebec.ca/creativite-lexicale)



Votre 
gouvernement

Québec 



LES MÉDIAS SOCIAUX GÉNÉRATEURS DE FAUX MÉTIERS

Cloé Cabana,

CONSEILLÈRE EN ORIENTATION,
INTERVENANTE PSYCHOSOCIALE ET
THÉRAPEUTE D'IMPACT



Je te verrais psychologue, car tu écoutes tellement bien et les gens ont toujours le réflexe de venir se confier à toi...

Lorsque nous nous approchons du moment où il faut faire un choix de programme pour nos études postsecondaires, il n'est pas rare d'entendre ce genre de phrases provenant de notre entourage.

L'intention est bien souvent bonne et louable! Ces idées peuvent être vraiment intéressantes, mais ne constituent pas une vérité à avaler toute crue... Et, vous le savez!

Dans le même mouvement, nous allons avoir tendance à baser notre représentation d'un métier en fonction de ce qu'on peut voir et entendre dans les téléseries, les films, les vidéos divers retrouvés sur les médias sociaux...

Un avocat, ça passe son temps en salle d'audience à défendre la veuve et l'orphelin...

Comme vous vous en doutez peut-être, ce qui est exposé dans ces divers médiums n'est souvent qu'une partie de la réalité d'un métier (et c'est souvent la partie WOW!). Les parties moins WOW (ex. : les tâches de bureau, la préparation du matériel), ce n'est pas montré même si ça compose souvent une grande partie du travail.

Pour pallier cet entretien de l'idéal d'un emploi, je vous invite plutôt à participer aux journées étudiant(e) d'un jour offertes par l'école qui donne la formation (si c'est un métier nécessitant un DEP ou une technique), à questionner les gens autour de vous qui font les métiers qui vous intéressent ou à contacter un mentor via le site [Academos \(www.academos.qc.ca\)](http://www.academos.qc.ca).

Oui, rêvasser sur un métier en entretenant l'idéal c'est plaisant! Mais, l'idéalisation nous amène souvent à nous retrouver face au mur de la réalité et donc inévitablement de la déception, de la désillusion qui est souffrante.

L'idéal c'est plutôt de faire un choix le plus éclairé possible, soit en sachant la réalité au jour le jour d'un métier, les moments WOW tout comme les moments moins WOW!

? As-tu d'autres idées afin de relativiser le WOW des métiers qui est bien souvent mis de l'avant sur les réseaux sociaux?



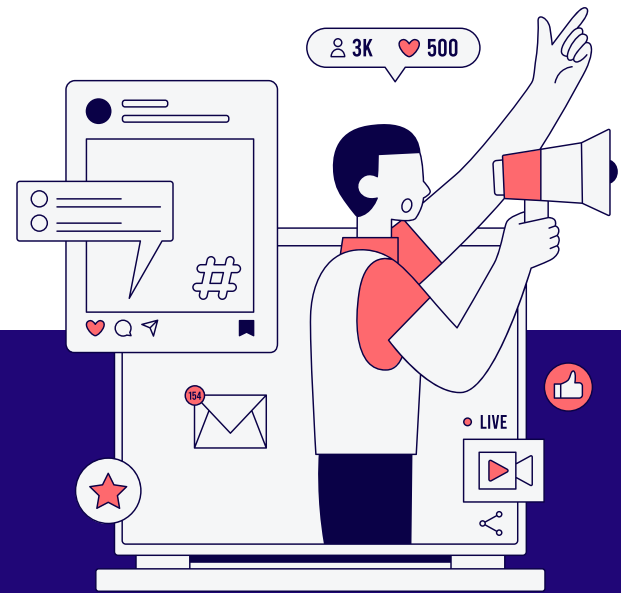
SUIS-JE FAIT POUR LE MONDE DES MÉDIAS SOCIAUX?

Sophie Duquette

CONSEILLÈRE D'ORIENTATION
EN PRATIQUE PRIVÉE



Le monde des communications a toujours fasciné les gens. Lorsque j'étais adolescente, plusieurs rêvaient de faire de la télévision. Aujourd'hui, on entend souvent les adolescents rêver de devenir blogueurs, influenceurs ou youtubeurs.



Le monde des communications et des médias sociaux est attirant. Cependant, est-ce que ces domaines de communication sont faits pour tout le monde? Toi, est-ce que c'est un domaine qui t'attire?

Tu dois bien te douter qu'il y a plusieurs personnes qui rêvent de devenir blogueurs, influenceurs ou youtubeurs, mais peu arrivent à avoir du succès et à en vivre.

Qu'est-ce que je dois faire pour y arriver alors? Premièrement, j'aurais le goût de te demander : as-tu la personnalité pour y arriver? Avoir un sujet qui nous anime est un bon départ, mais n'est pas suffisant. As-tu de l'imagination et de la créativité?

Es-tu extraverti? Es-tu audacieux? Il faut faire sa place et trouver des manières originales et créatives pour sortir du lot et se faire remarquer.

Il faut aussi avoir un bon réseau de contacts, avoir de l'entregent afin d'aller vers les autres pour se vendre. Il faut manoeuvrer la caméra et être pro en rédaction pour bien faire passer son message. Il faut également être prêt à prendre des risques afin de sortir du lot sur les médias sociaux à la mode et surtout, il faut être à jour sur ce qui accroche les gens et la clientèle que l'on cible.

Oui, tu pourrais effectuer ce travail sans formation et en vivre. Cependant, pose-toi la question si tu te sens bien outillé pour y arriver?

Le monde des communications est vaste, et bien outillé, tu parviendras plus facilement à te démarquer et à sortir du lot.

Souvent, une formation t'amène ces outils. On n'a qu'à penser à la technique en Art et technologie des médias à Jonquière ou au baccalauréat en communication des différentes universités qui ont plusieurs profils, dont le journalisme, la création média ou la rédaction écrite.

C'est un vaste domaine et si jamais tu ne réussis pas, tu auras la chance d'avoir les outils pour essayer autre chose dans le domaine des communications et avoir un plan B.

N'hésite pas à consulter les différents sites web des formations en communication et à rencontrer un conseiller d'orientation afin de savoir si tu as la personnalité pour effectuer ce travail, en vivre et te trouver un plan B au besoin.



RENCONTRE TRICYA, UNE JEUNE FEMME AUX GRANDES ASPIRATIONS!



Pourquoi as-tu choisi la profession de CPA (comptable professionnel agréé)?

J'ai hésité entre plusieurs spécialités du domaine des affaires, mais je me suis finalement dirigée vers des études en comptabilité puisque les CPA sont au centre de toutes les activités d'une entreprise. Ça rend mon travail très stimulant!

Dans quel domaine travailles-tu?

Je travaille pour une entreprise internationale de produits de beauté, dans la division des produits de luxe pour cheveux. C'est un rêve pour moi de pouvoir allier l'une de mes passions avec mon emploi.

Peux-tu nous donner un exemple de ton quotidien?

Je collabore tous les jours avec l'équipe du marketing, en travaillant à la mise en marché de nouveaux produits.

Imagine que ta marque de beauté préférée a sorti un nouveau produit pour cheveux en Europe qui est devenu viral sur les médias sociaux tellement qu'il est populaire. Il faut alors évaluer comment le commercialiser ici, au Canada.

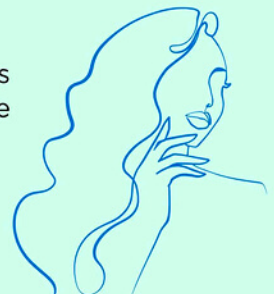
Découvre les étapes de la réflexion stratégique :

- 1** Faire l'étude de marché
 - Est-ce que ce produit serait aussi populaire ici?
 - Quelle est la clientèle cible?
- 2** Déterminer le prix de vente
 - Quel est le coût des ingrédients, de la production et du transport?
 - Combien de profit devrions-nous faire? Est-ce que ce nouveau produit serait rentable pour la marque?

- 3** Établir les points de vente
 - Est-ce exclusif en salon de coiffure ou disponible dans certains magasins spécialisés?
 - Est-ce que le produit sera seulement en vente au Québec, dans quelques provinces ou à travers le pays?
- 4** Faire connaître notre produit et le vendre
 - Quel sera le budget alloué à l'équipe marketing pour atteindre nos objectifs de ventes?
 - Est-ce que nous achetons de la publicité? À la télé, à la radio ou sur les médias sociaux?

Finalement, nous pouvons analyser si notre démarche a été la bonne pour intégrer le produit ici et analyser l'impact financier de ce nouveau lancement.

Somme toute, mon travail consiste à prendre des décisions stratégiques importantes afin de générer du profit.



**POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LA PROFESSION DE CPA**

cpaquebec.ca/profession-cpa



VERT TON AVENIR



**CHOISIS UN MÉTIER EN ENVIRONNEMENT
ET SAUVE LA PLANÈTE TOUS LES JOURS !**

 **Enviro
Compétences**
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DE L'ENVIRONNEMENT

ee
ENVIROEMPLOIS

Avec la participation financière de
Québec 

Cette activité est également disponible sur tablette et cellulaire grâce à la participation financière de

Nos commanditaires OR



Nos commanditaires ARGENT



Nos commanditaires BRONZE



Avec le soutien de



VIVANT

CÉGEP DE SEPT-ÎLES



www.cegepsi.ca | [@cegepdeseptiles](https://twitter.com/cegepdeseptiles)
william.phenix@cegepsi.ca

ET SI LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
ÉTAIT **LA** BONNE
OPTION POUR TOI ?



Alimentation
et tourisme



Santé



Administration
commerce et informatique



Horticole

INSCRIS-TOI !

fierbourg.com | 418 622-7821



Ma Réussite

Pour abonnement : 5 cahiers par année

mareussite.net

reussitescolaire@telus.net

581-681-6407

Comment écrire dans votre version PDF numérique? C'est très facile!

Si vous avez un Ipad:

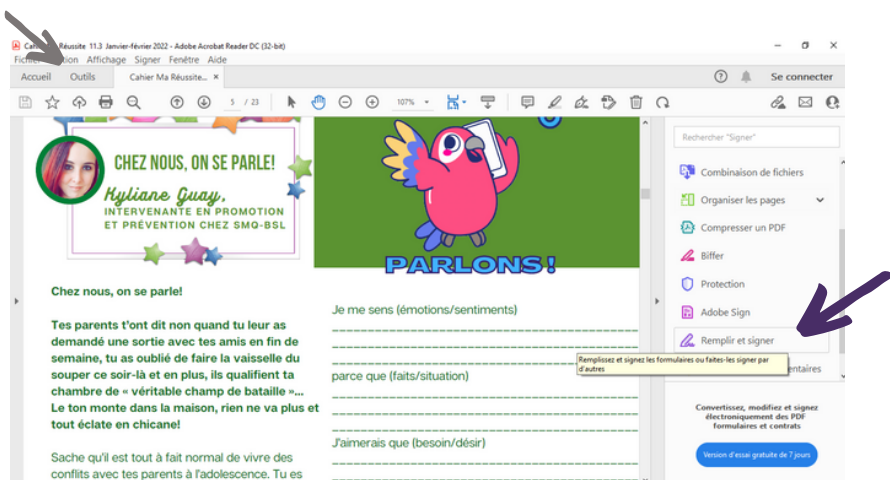
Vous pouvez utiliser la fonction *Annoter*. Pour cela, ouvrez votre PDF *Ma réussite* puis cliquez sur le bouton représentant une pointe de crayon entourée. Vous verrez alors apparaître tous les outils d'annotation disponibles. Vous pouvez aussi télécharger [PDF Expert](#) d'Apple, si ce n'est déjà fait.

Si vous avez une tablette Android : téléchargez [Xodo PDF](#).

Pour ordinateurs et portables:

Premièrement vous devez avoir installé [Adobe Acrobat Reader DC](#).

(Il est certainement déjà installé sur votre ordi ou portable!)



(Cliquez sur Outils en haut à gauche si vous n'avez pas l'onglet *Remplir et Signer* sur le côté droit.)

Cliquez sur la page où vous voulez taper du texte et... écrivez votre texte!

Vous pouvez aussi utiliser la barre du haut pour un ✘ ou un ✔, etc.

Enregistrement :

Si vous êtes sur votre propre ordi ou portable ou tablette et que vous voulez garder vos réponses personnelles, cliquez en haut à gauche sur *Fichier* et *Enregistrer sous...*

Des questions? Vous pouvez communiquer avec nous en tout temps. reussitescolaire@telus.net